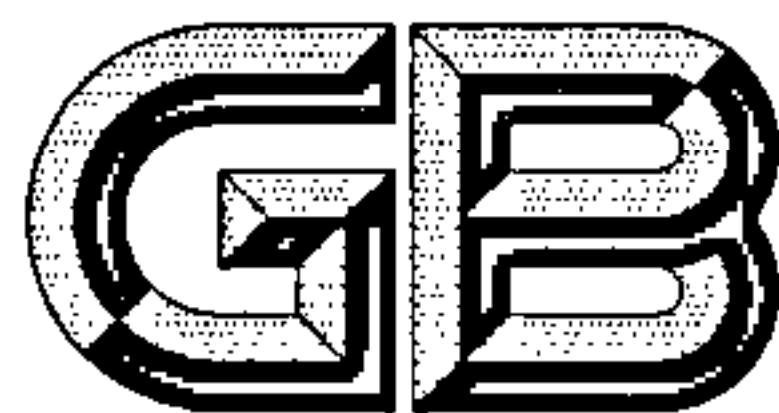




中华人民共和国国家标准

GB/T 18305—2003/ISO/TS 16949:2002
代替 GB/T 18305—2001

质量管理体系 汽车生产件及相关维修零件组织 应用 GB/T 19001—2000 的特别要求

Quality management systems—
Particular requirements for the application
of ISO 9001:2000 for automotive production
and relevant service part organizations

(ISO/TS 16949:2002, IDT)

2003-01-17 发布

2003-06-01 实施



中华人民共和国
国家质量监督检验检疫总局 发布

中 华 人 民 共 和 国
国 家 标 准
质量管理体系
汽车生产件及相关维修零件组织
应用 GB/T 19001—2000 的特别要求
GB/T 18305—2003/ISO/TS 16949:2002

*

中国标准出版社出版
北京复兴门外三里河北街 16 号
邮政编码:100045
电话:68523946 68517548
中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷
新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

*

开本 880×1230 1/16 印张 2½ 字数 73 千字
2003 年 6 月第一版 2003 年 6 月第一次印刷
印数 1—5 000

*

书号: 155066 · 1-19485 定价 18.00 元
网址 [www. bzcbbs. com](http://www.bzcbbs.com)

版权专有 侵权必究
举报电话:(010)68533533

目 次

前言	V
ISO 前言	VI
关于认证的说明	VII
引言	VIII
0.1 总则	VIII
0.2 过程方法	VIII
0.3 与 GB/T 19004 的关系	IX
0.3.1 IATF 关于 ISO/TS 16949:2002 的指南	IX
0.4 与其他管理体系的相容性	X
0.5 本标准的目标	X
1 范围	1
1.1 总则	1
1.2 应用	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	2
3.1 汽车行业的术语和定义	2
4 质量管理体系	3
4.1 总要求	3
4.1.1 总要求——补充	3
4.2 文件要求	4
4.2.1 总则	4
4.2.2 质量手册	4
4.2.3 文件控制	4
4.2.3.1 工程规范	5
4.2.4 记录控制	5
4.2.4.1 记录保存	5
5 管理职责	5
5.1 管理承诺	5
5.1.1 过程效率	5
5.2 以顾客为关注焦点	5
5.3 质量方针	5
5.4 策划	6
5.4.1 质量目标	6
5.4.1.1 质量目标——补充	6
5.4.2 质量管理体系策划	6
5.5 职责、权限与沟通	6

注：本目录中，宋体字为 GB/T 19001:2000 的内容，楷体字代表行业特别要求。

5.5.1 职责和权限	6
5.5.1.1 质量职责	6
5.5.2 管理者代表	6
5.5.2.1 顾客代表	7
5.5.3 内部沟通	7
5.6 管理评审	7
5.6.1 总则	7
5.6.1.1 质量管理体系业绩	7
5.6.2 评审输入	7
5.6.2.1 评审输入——补充	8
5.6.3 评审输出	8
6 资源管理	8
6.1 资源提供	8
6.2 人力资源	8
6.2.1 总则	8
6.2.2 能力、意识和培训	8
6.2.2.1 产品设计技能	9
6.2.2.2 培训	9
6.2.2.3 岗位培训	9
6.2.2.4 员工激励和授权	9
6.3 基础设施	9
6.3.1 工厂、设施和设备策划	9
6.3.2 应急计划	9
6.4 工作环境	9
6.4.1 与实现产品质量相关的人员安全	9
6.4.2 生产现场的清洁	9
7 产品实现	10
7.1 产品实现的策划	10
7.1.1 产品实现的策划——补充	10
7.1.2 接收准则	10
7.1.3 保密	10
7.1.4 更改控制	10
7.2 与顾客有关的过程	10
7.2.1 与产品有关的要求的确定	10
7.2.1.1 顾客指定的特殊特性	11
7.2.2 与产品有关的要求的评审	11
7.2.2.1 与产品有关的要求的评审——补充	11
7.2.2.2 组织制造可行性	11
7.2.3 顾客沟通	11
7.2.3.1 顾客沟通——补充	11
7.3 设计和开发	12
7.3.1 设计和开发策划	12
7.3.1.1 多方论证方法	12
7.3.2 设计和开发输入	12

7.3.2.1 产品设计输入	12
7.3.2.2 制造过程设计输入	12
7.3.2.3 特殊特性	13
7.3.3 设计和开发输出	13
7.3.3.1 产品设计输出——补充	13
7.3.3.2 制造过程设计输出	13
7.3.4 设计和开发评审	14
7.3.4.1 监视	14
7.3.5 设计和开发验证	14
7.3.6 设计和开发确认	14
7.3.6.1 设计和开发确认——补充	14
7.3.6.2 样件计划	14
7.3.6.3 产品批准过程	14
7.3.7 设计和开发更改的控制	14
7.4 采购	15
7.4.1 采购过程	15
7.4.1.1 法规的符合性	15
7.4.1.2 供方质量管理体系的开发	15
7.4.1.3 顾客批准的供货来源	15
7.4.2 采购信息	15
7.4.3 采购产品的验证	16
7.4.3.1 进货产品的质量	16
7.4.3.2 对供方的监视	16
7.5 生产和服务提供	16
7.5.1 生产和服务提供的控制	16
7.5.1.1 控制计划	16
7.5.1.2 作业指导书	17
7.5.1.3 作业准备的验证	17
7.5.1.4 预防性和预见性维护	17
7.5.1.5 生产工装的管理	17
7.5.1.6 生产计划	17
7.5.1.7 服务信息反馈	17
7.5.1.8 与顾客的服务协议	17
7.5.2 生产和服务提供过程的确认	18
7.5.2.1 生产和服务提供过程的确认——补充	18
7.5.3 标识和可追溯性	18
7.5.3.1 标识和可追溯性——补充	18
7.5.4 顾客财产	18
7.5.4.1 顾客所有的生产工装	18
7.5.5 产品防护	18
7.5.5.1 贮存和库存	19
7.6 监视和测量装置的控制	19
7.6.1 测量系统分析	19
7.6.2 校准/验证记录	19

7.6.3 实验室要求	20
7.6.3.1 内部实验室	20
7.6.3.2 外部实验室	20
8 测量、分析和改进	20
8.1 总则	20
8.1.1 统计工具的确定	20
8.1.2 基础统计概念知识	20
8.2 监视和测量	20
8.2.1 顾客满意	20
8.2.1.1 顾客满意——补充	21
8.2.2 内部审核	21
8.2.2.1 质量管理体系审核	21
8.2.2.2 制造过程审核	21
8.2.2.3 产品审核	21
8.2.2.4 内部审核计划	21
8.2.2.5 内审员资格	21
8.2.3 过程的监视和测量	21
8.2.3.1 制造过程的监视和测量	22
8.2.4 产品的监视和测量	22
8.2.4.1 全尺寸检验和功能试验	22
8.2.4.2 外观项目	22
8.3 不合格品控制	22
8.3.1 不合格品控制——补充	23
8.3.2 返工产品的控制	23
8.3.3 顾客通知	23
8.3.4 顾客特许	23
8.4 数据分析	23
8.4.1 数据的分析和使用	23
8.5 改进	23
8.5.1 持续改进	23
8.5.1.1 组织的持续改进	24
8.5.1.2 制造过程的改进	24
8.5.2 纠正措施	24
8.5.2.1 解决问题	24
8.5.2.2 防错	24
8.5.2.3 纠正措施影响	24
8.5.2.4 拒收产品的试验/分析	24
8.5.3 预防措施	24
附录 A(规范性附录)控制计划	26
A.1 控制计划的阶段	26
A.2 控制计划的要素	26
参考文献	28

前 言

本标准等同采用 ISO/TS 16949:2002《质量管理体系—汽车生产件及相关维修零件组织应用 ISO 9001:2000 的特别要求》。

本标准对 GB/T 18305—2001(idt ISO/TS 16949:1999)《质量体系 汽车供方质量体系要求》作了技术性修订。本标准发布时,代替 GB/T 18305—2001。

本标准的主要变化:

1. 由于 GB/T 19001—2000(idt ISO 9001:2000)《质量管理体系 要求》的发布与实施,对原以 GB/T 19001—1994(idt ISO 9001:1994)为基础的 GB/T 18305—2001 进行了结构上的调整,标准的正文部分由原来的 20 要素变为 8 大条款;
2. 原 GB/T 18305—2001 中的“附录 A(标准的附录)术语和定义”被取消,部分内容调整到新标准的第 3 章中;
3. 原 GB/T 18305—2001 中的“附录 C(提示的附录)特殊特性”被取消。

本标准目录中的宋体字代表 GB/T 19001—2000《质量管理体系 要求》的内容,楷体字代表行业特别要求。

本标准的附录 A 是规范性附录。

本标准由全国汽车标准化技术委员会、全国质量管理和质量保证标准化技术委员会提出并归口。

本标准起草单位:中国汽车技术研究中心、中国标准研究中心。

本标准主要起草人:李志颖、于洪涛、郑元辉、李仁良、王卫东。

关于认证的说明

按照 IATF 的认证方案获得本技术规范的认证,包括顾客特殊要求(若存在),将获得 IATF 顾客成员的承认(见《获得 IATF 承认的规则》)。

详细资料可从以下 IATF 在各区域下设的监督机构得到。

Associazione Nazionale Fra Industrie Automobilistiche(ANFIA)

Web site:www.anfia.it

e-mail:anfia@anfia.it

International Automotive Oversight Bureau(IAOB)

Web site:www.iaob.org

e-mail:quality@iaob.org

Fédération des Industries des Équipements pour Véhicules(FIEV)

Comité des Constructeurs Français d'Automobiles(CCFA)

Web site:www.iatf-france.com

e-mail:iatf@iatf-France.com

Society of Motor Manufacturers and Traders Ltd. (SMMT Ltd.)

Web site:www.smmt.co.uk

e-mail:quality@smmt.co.uk

Verband der Automobilindustrie Qualitätsmanagement Center(VDA,QMC)

Web site:www.vda-qmc.de

e-mail:info@vda-qmc.de

